

**PLAN  
"ASOCIADO  
GUALDINEGRO"**

**PARA LA CAPTACIÓN DE  
ASOCIADOS COTIZANTES DEL  
CLUB THE STRONGEST**



# CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo
2. Objetivos
3. Diferenciación
4. Antecedentes
5. Situación actual del club
6. Estudios previos
7. Presentación de la marca
8. Modalidades de pago
9. Beneficios otorgados
10. Alternativas y precios
11. Marca "Asociado Gualdinegro"

THE STR



# 1. RESUMEN EJECUTIVO

- Crear una nueva masa societaria perteneciente al Club The Strongest.
- Fenecer al "tigre de oro".
- Diferenciación entre socio y asociado.
- Presentación de la nueva línea de asociados cotizantes "Asociado Gualdinegro".

THE STR



# 2. OBJETIVOS

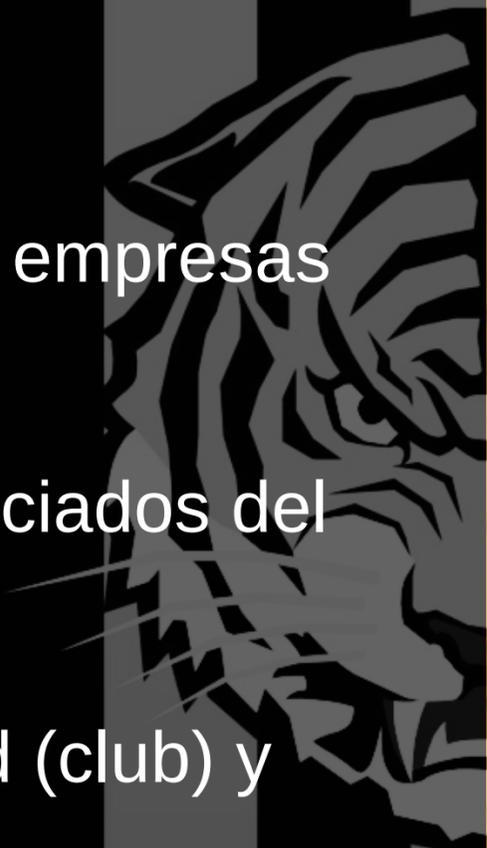
## OBJETIVO GENERAL

**Captar asociados a través de un plan que busque revalidar la fidelidad del hincha Stronguista, dándole la calidad de asociado del club. Brindándole mayores derechos, beneficios, así como también obligaciones.**

## OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Generar alianzas estratégicas con empresas y organizaciones.
- Posicionar a la nueva línea de asociados del club.
- Consolidar un lazo entre la entidad (club) y el espectador (hinchas) de fidelización en la búsqueda de asociados.

THE STR



# 3. DIFERENCIAS ENTRE SOCIO Y ASOCIADO

## SOCIO

- Es la persona que en conjunto con otras constituyen una empresa o negocio de cualquier tipo.
- El socio tiene derecho a utilidades, dividendos y propiedad, es decir, tiene acciones de la empresa.
- Es codueño de la compañía.

## ASOCIADO

- Es la persona que se junta con otra persona para un negocio en específico.
- El asociado no obtiene utilidades de la empresa, no tiene acciones de la empresa, ni propiedad.
- "No es dueño de la empresa".

# 4. ANTECEDENTES

En el club The Strongest se cuenta con dos tipos de asociados:

- Asociados del Complejo deportivo The Strongest (con su respectiva categorización).
- Asociados cotizantes del Club The Strongest.



Adicionalmente se cuenta con los abonos anuales Tigres de Oro que permiten el ingreso a todos los partidos de local del primer plantel.

En base al artículo 17 del Estatuto existe la viabilidad de crear bajo la figura de Asociado Cotizante la instauración de un proyecto de captación de socios.



# 5. SITUACION ACTUAL DE LOS ASOCIADOS DEL CLUB THE STRONGEST

ASOCIADO CDP



2.000 asociados actuales activos

ABONADO



1.600 abonados en la gestión 2022

THE STR



# 5. SITUACION ACTUAL DE LOS ASOCIADOS DEL CLUB THE STRONGEST

- En los ultimos cinco años se tuvo un promedio de abonados de:

**4.000  
personas**



- Con un regalo de una camiseta de la gestión presente que sale a un costo de:

**Bs. 350**



- El promedio de pérdida anual llega a ser de:

**Bs.  
1.400.000**



# 6. ESTUDIOS REALIZADOS

De acuerdo al estudio de mercado se determinó lo siguiente:

Mala planificación para la realización de los abonos "Tigres de Oro".

Mala percepción comercial del club.

Déficit para la institución (entrega de camisetas oficiales pertenecientes a cada gestión).

Falta de promociones y beneficios otorgados por la institución para con los hinchas.

La base fundamental del presente proyecto es anular la venta de Tigres de Oro, que hoy es un abono anual y presentar las alternativas de asociado.

THE STR



# 7. PRESENTACIÓN DE LA MARCA



# 7. PRESENTACIÓN DE LA MARCA "ASOCIADO GUALDINEGRO"



- **¿Qué es el Asociado Gualdinegro?**  
Es la nueva marca de Asociados Cotizantes del Club The Strongest.
- **¿Quién lo realiza?**  
Los departamentos de marketing, prensa, comunicación, tecnología, secretaría general y la directiva del Club The Strongest.
- **¿Cómo se realiza?**  
A través de estrategias seleccionadas para la captación de asociados (estudio de mercado, perfil del consumidor, FODA, etc)

# 7. PRESENTACIÓN DE LA MARCA "ASOCIADO GUALDINEGRO"



- **¿Dónde se lo realizara?**

Principalemente en la ciudad de La Paz, pero también se lo llevará a cabo a nivel nacional e internacional.
- **¿Dónde se lo podrá adquirir?**

En los puntos de venta oficiales del Club The Strongest.
- **¿A partir de cuando se lo podrá adquirir?**

A partir del 8 de diciembre de 2022 (fecha de lanzamiento).
- **¿Por qué se lo realiza?**

Para promover el cambio de gestión y cambio de la imagen comercial del Club The Strongest.

# 8. MODALIDADES DE PAGO

Acceso a todos los partidos del año, con un 10% de descuento en la compra del carnet.

**PAGO ANUAL  
CONTADO**

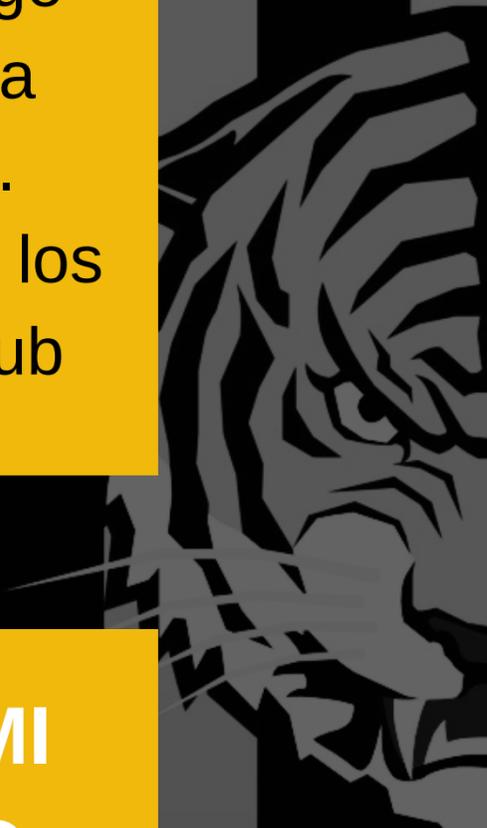
Acceso a todos los partidos del Club siempre y cuando estén al día en sus pagos mensuales.

**PAGO  
MENSUAL**

Método de pago exclusivo para instituciones. Acceso a todos los partidos del Club

**PAGO SEMI  
CONTADO  
MENSUAL**

THE STR



## 9. BENEFICIOS DE SER ASOCIADO GUALDINEGRO

- DESCUENTO EN PRODUCTOS DE TIENDAS OFICIALES DEL CLUB THE STRONGEST.
- DESCUENTOS EN CADENAS DE MARCAS COMERCIALES ASOCIADAS.
- ACCESO AL COMPLEJO DEPORTIVO THE STRONGEST (SUJETO A ANÁLISIS)
- PARTICIPACIÓN EN ASAMBLEAS Y ELECCIONES.
- CALIDAD DE ASOCIADO VITALICIO.
- INGRESO A LOS PARTIDOS DE TORNEOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN CONDICION DE LOCAL.

THE STR



ITEM	METODO DE PAGO	DESCRIPCIÓN
Adquisición de la tarjeta de asociado	Pago anual contado	Descuento en productos oficiales del club del 20%
Adquisición de la tarjeta de asociado	Pago mensual	Descuento en productos oficiales del club del 15%
Adquisición de la tarjeta de asociado	Pago semi contado	Descuentos en productos oficiales del club del 17%
Acceso al Complejo deportivo de Achumani (sujeto a análisis)	Todos los métodos de pago	Descuento del 10% en el ingreso al Complejo de Achumani
Participación en asambleas y elecciones	Todos los métodos de pago	Puede participar en asambleas y votar en las elecciones del club
Posibilidad a ser asociado vitalicio	Todos los métodos de pago	Una vez lleguen a 30 años consecutivos de aportes

# 10. ALTERNATIVAS Y PRECIOS

Considerando un mínimo de tres partidos por mes en condición de local.

<b>NOMBRE DEL ASOCIADO</b>	<b>SECTOR DEL ESTADIO</b>	<b>COSTO ANUAL (AL CONTADO) VARONES</b>	<b>COSTO MENSUAL VARONES</b>	<b>COSTO ANUAL (AL CONTADO) MUJERES</b>	<b>COSTO MENSUAL MUJERES</b>
<b>ASOCIADO DERRIBADOR</b>	<b>CURVA SUR</b>	<b>Bs. 600</b>	<b>Bs. 60</b>	<b>Bs. 450</b>	<b>Bs. 45</b>
<b>ASOCIADO VILOCO</b>	<b>RECTA DE GENERAL</b>	<b>Bs. 800</b>	<b>Bs. 80</b>	<b>Bs. 700</b>	<b>Bs. 70</b>
<b>ASOCIADO DECANO</b>	<b>SECTOR DE PREFERENCIA</b>	<b>Bs. 1.150</b>	<b>Bs. 115</b>	<b>Bs. 950</b>	<b>Bs. 95</b>
<b>ASOCIADO CAÑADA</b>	<b>BUTACA -B-C</b>	<b>Bs. 1.600</b>	<b>Bs. 160</b>	<b>Bs. 1.600</b>	<b>Bs. 160</b>
<b>ASOCIADO CAÑADA</b>	<b>BUTACA A</b>	<b>Bs. 1.900</b>	<b>Bs. 190</b>	<b>Bs. 1.900</b>	<b>Bs. 190</b>
<b>ASOCIADO TIGRE</b>	<b>NIÑO LA PAZ</b>	<b>Bs. 400</b>	<b>Bs. 40</b>	<b>Bs. 400</b>	<b>Bs. 40</b>
<b>ASOCIADO ATIGRADO</b>	<b>ASOCIADO INTERIOR</b>	<b>Bs. 350</b>		<b>Bs. 350</b>	
<b>ASOCIADO TIGRE INTERIOR</b>	<b>ASOCIADO NIÑO INTERIOR</b>	<b>Bs. 300</b>		<b>Bs. 300</b>	
<b>ASOCIADO EL + FUERTE</b>	<b>ASOCIADO EXTERIOR</b>	<b>\$us. 200</b>	<b>\$us. 20</b>	<b>\$us. 200</b>	<b>\$us. 20</b>
<b>ASOCIADO TIGRE EXTERIOR</b>	<b>ASOCIADO NIÑO EXTERIOR</b>	<b>\$us. 100</b>		<b>\$us. 100</b>	

# 11. CARACTERISTICAS DE LA MARCA



- Los asociados tendran un número de identificación de por vida.
- Los asociados tendran un número de asiento en el estadio de por vida.
- Ingreso por una puerta específica.
- Podrán renovar su carnet con un costo mínimo.
- En su carnet se indicará su lugar de asiento establecido.

THE STR



# 11. CARACTERISTICAS DE LA MARCA



- No es un reemplazo al "tigre de oro", porque no es un abono.
- Es una figura que se implementará para todo el año (se pueden adherir en cualquier mes).
- Los puntos de venta y las páginas en RRSS son donde se deben entregar mayor información.

# DIFERENCIAS ENTRE SER ABONADO Y SER ASOCIADO COTIZANTE

DESCRIPCIÓN	ABONO "TIGRE DE ORO"	ASOCIADO GUALDINEGRO
SER ASOCIADO DEL CLUB THE STRONGEST		
INGRESO A LOS PARTIDOS EN CONDICIÓN DE LOCAL		
REGALOS POR PARTE DEL CLUB THE STRONGEST		
PARTICIPACION EN ASAMBLEAS Y ELECCIONES		
DESCUENTOS EN PRODCUTOS OFICIALES DEL CLUB THE STRONGEST		
DESCUENTOS EN DESCUENTOS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CADENAS COMERCIALES		
POSIBILIDAD A SER ASOCIADO VITALICIO		
ASIENTO ESTABLECIDO EN EL ESTADIO		
POSIBILIDAD A RECUPERAR LA TARJETA DE ASOCIADO (EN CASO DE EXTRAVIO)		
ALCANCE A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL		

# CATEGORIZACIÓN DE LA MARCA



- Categoría principal
- Todos son "Asociados Gualdinegros"

## SUBCATEGORÍAS



Sector preferencia  
Asociado CAÑADA



Asociado interior  
Asociado ATIGRADO



Asociado niño exterior  
Asociado CONDOR

# PROPUESTA GRÁFICA



# PROPUESTA GRÁFICA



Asociado DERRIBADOR - Curva Sur



Asociado VILOCO - Recta de General



Asociado DECANO - Recta de Preferencial

- Sub categorías de asociados cotizantes.
- Diseños según su acceso al estadio.

# PROPUESTA GRÁFICA



Asociado CAÑADA - Butaca "A"



Asociado CAÑADA - Butaca "B"



Asociado CAÑADA - Butaca "C"

- Sub categorías de asociados cotizantes.
- Diseños según su acceso al estadio.

# PROPUESTA GRÁFICA



Asociado ATIGRADO - Adulto Interior



Asociado EL + FUERTE - Adulto Exterior

- Sub categorías de asociados cotizantes.
- Diseños según su acceso al estadio.

# PROPUESTA GRÁFICA



Asociado TIGRE - Niño La Paz



Asociado Interior TIGRE - Interior Niño



Asociado Exterior TIGRE - Exterior Niño

- Sub categorías de asociados cotizantes.
- Diseños según su acceso al estadio.

# "PACK" DE REGALO POR PARTE DEL CLUB (HOMBRES)

- Aplica en todos los sectores del estadio.

ASOCIADO SEGÚN EL TIPO DE ADQUISICIÓN	PRODUCTOS
AL CONTADO	-TARJETA DE ASOCIADO -CAJA "PACKAGING" -POLERA EXCLUSIVA DE ASOCIADO -BIPTICO -CARTA DE AGRADECIMIENTO -STICKERS
SEMI AL CONTADO (EXCLUSIVO PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES)	-TARJETA DE ASOCIADO -CAJA "PACKAGING" -POLERA EXCLUSIVA DE ASOCIADO -BIPTICO -CARTA DE AGRADECIMIENTO -STICKERS
MENSUAL	-TARJETA REFERENTE AL ESTADIO

# "PACK" DE REGALO POR PARTE DEL CLUB (MUJERES)

- Aplica solamente en sectores como: CURVA, GENERAL Y PREFERENCIA.

ASOCIADO SEGÚN EL TIPO DE ADQUISICIÓN	PRODUCTOS
AL CONTADO	<ul style="list-style-type: none"><li>-TARJETA DE ASOCIADO</li><li>-CAJA "PACKAGING"</li><li>-CHALINA EXCLUSIVA DE ASOCIADO</li><li>-BIPTICO</li><li>-CARTA DE AGRADECIMIENTO</li><li>-STICKERS</li></ul>
SEMI AL CONTADO (EXCLUSIVO PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES)	<ul style="list-style-type: none"><li>-TARJETA DE ASOCIADO</li><li>-CAJA "PACKAGING"</li><li>-CHALINA EXCLUSIVA DE ASOCIADO</li><li>-BIPTICO</li><li>-CARTA DE AGRADECIMIENTO</li><li>-STICKERS</li></ul>
MENSUAL	<ul style="list-style-type: none"><li>-TARJETA REFERENTE AL ESTADIO</li></ul>

# "PACK" DE REGALO POR PARTE DEL CLUB



Modelo 1

- CAMISETA EXCLUSIVA Y DE COLECCIÓN PARA LOS ASOCIADOS GUALDINEGROS

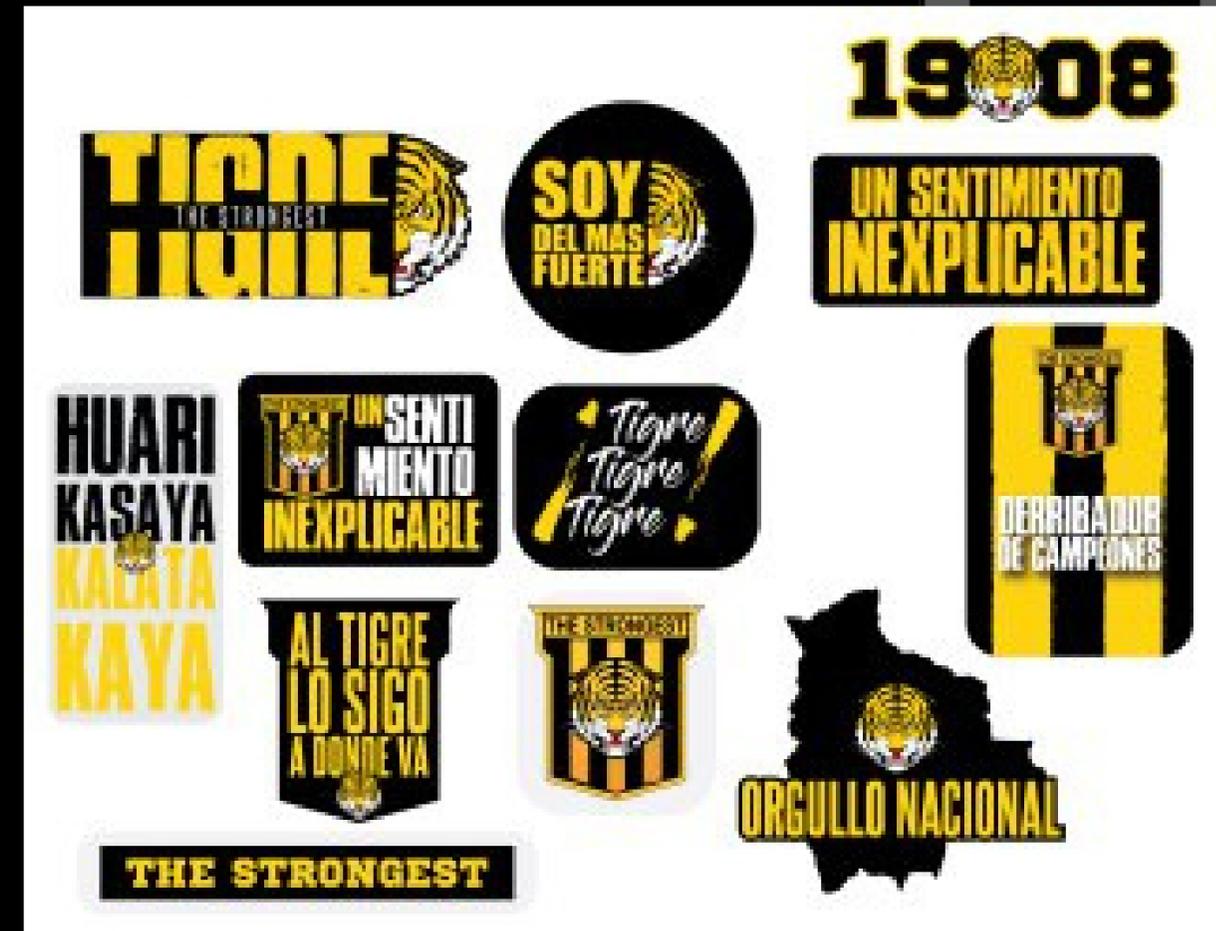
# "PACK" DE REGALO POR PARTE DEL CLUB



**Modelo 2**

- CAMISETA EXCLUSIVA Y DE COLECCIÓN PARA LOS ASOCIADOS GUALDINEGROS

# "PACK" DE REGALO POR PARTE DEL CLUB



- PROTOTIPO DEL PACKAGING
- PROTOTIPO DE STICKERS

# ALIANZAS COMERCIALES ESTABLECIDAS



PIZZA RIO  
(GASTRONOMIA)



IVAN HAIRSTYLE  
ESTILISMO



LA FAMILIA  
CLÍNICA



POLISH GT  
MECÁNICA -  
AUTOMOVILISMO

# ALIANZAS COMERCIALES ESTABLECIDAS



**SPORT  
BALLS**  
Food&Drinks

**SPORT BALLS  
(GASTRONOMIA)**



**PHYSIO MAX  
FISIOTERAPIA**



**XTREME FUN  
DIVERSIÓN**



**SMILE - FACTORY  
CLÍNICA ODONTOLÓGICA**



**UN SENTIMIENTO  
INEXPLICABLE**